

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра финансов и бухгалтерского учета

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 апреля 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СТАТИСТИКА

Направление 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация выпускника бакалавр

Мичуринск - 2025

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование у обучающихся способности осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;
- освоение обучающимися методики расчета статистических показателей;
- приобретение обучающимися навыков проведения анализа социально-экономической ситуации.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов: 08.043 Экономист предприятия (утв. приказом Минтруда России от 30.03. 2021 №161н) код А / 01.6.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Статистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули): Б1. О.10.

Изучение дисциплины (модуля) «Статистика» основывается на знаниях, умениях и навыках таких дисциплин (модулей) как «Математика», «Экономическая теория».

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Статистика», взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин (модулей): «Экономика организации», «Товарная информация», «Торговое дело», «Бухгалтерский учет», «Коммерческая деятельность».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Статистика», используются при изучении дисциплин (модулей): «Маркетинг», «Прогнозирование социально-экономических процессов», «Товароведение однородных групп товаров», «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», а также при прохождении учебной практики научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), производственной торгово-экономической практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации (08.043 Экономист предприятия ТФ - А/01.6).

Трудовые действия:

08.043 Экономист предприятия ТФ - А/01.6

Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2.Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

профессиональной компетенции:

ПК-1 – Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность в том числе с использованием цифровых технологий

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ОПК-2 ИД-2 _{ОПК-2} – Выбирает статистико-математические и эконометрические методы для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Не может выбрать статистико-математические и эконометрические методы для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	С трудом выбирает статистико-математические и эконометрические методы для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Хорошо выбирает статистико-математические и эконометрические методы для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Отлично выбирает статистико-математические и эконометрические методы для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ОПК-2 ИД-3 _{ОПК-2} – Осуществляет статистическую обработку, анализ и обобщение данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.	Не может осуществлять статистическую обработку, анализ и обобщение данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.	Удовлетворительно осуществляет статистическую обработку, анализ и обобщение данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.	Хорошо осуществляет статистическую обработку, анализ и обобщение данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.	Отлично осуществляет статистическую обработку, анализ и обобщение данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.
ОПК-3 ИД-2 _{ОПК-3} – Анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о торговых процессах и явлениях	Не может анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о торговых процессах и явлениях	С затруднениями анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о торговых процессах и явлениях	Хорошо анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о торговых процессах и явлениях	Отлично анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о торговых процессах и явлениях

ОПК-3 ИД-3 _{ОПК-3} Анализирует торгово- экономические процессы и содержательно объясняет их природу.	Не способен ана- лизировать тор- гово- экономические процессы и со- держательно объ- яснять их приро- ду.	Удовлетворительно анализирует торго- во-экономические процессы и содер- жательно объяснять их природу..	На достаточном уровне анализи- рует торгово- экономические процессы и со- держательно объясняет их природу..	Свободно анализирует торгово- экономиче- ские процес- сы и в полной мере содер- жательно объясняет их природу.
ПК-1 ИД-1 _{ПК-1} – Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммер- ческой деятельно- сти	Не может соби- рать и обрабаты- вать исходные данные для со- ставления проек- тов коммерческой деятельности	С затруднениями собирает и обраба- тывает исходные данные для состав- ления проектов коммерческой дея- тельности	Хорошо собира- ет и обрабатыва- ет исходные данные для со- ставления про- ектов коммерче- ской деятельно- сти	В полном объёме соби- рает и обра- батывает ис- ходные дан- ные для со- ставления проектов коммерческой деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности;
- основные понятия и категории статистики;
- аналитические возможности и области применения методов общей теории статисти-
стики при изучении торгово-экономических процессов и явлений.

Уметь:

- осуществлять статистическую обработку, анализ и обобщение данных, необходи-
мых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельно-
сти; сбор и обработку исходных данных для составления проектов коммерческой деятель-
ности;
- осуществлять выбор методов статистического анализа для обработки статистиче-
ских данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и
обосновывать полученные выводы;

Владеть:

- методикой расчета и анализа современной системы показателей статистики;
- алгоритмами построения статистических моделей;
- способностью к восприятию, обобщению, анализу информации.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируе- мых в них компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Компетенции			
	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	Общее коли- чество ком- петенций
Раздел 1. Теория статистики				
1. Предмет, метод и задачи статистики	x	x		2
2. Статистическое наблюдение торго- во-экономических явлений и процессов	x	x		2
3. Сводка и группировка статистических данных	x	x		2

4. Абсолютные, относительные и средние статистические показатели	x	x		2
5. Показатели вариации признака и анализ вариационных рядов распределения	x	x		2
6. Выборочный метод	x	x		2
7. Корреляционно-регрессионный метод анализа связи показателей торгово-экономических явлений и процессов	x	x		2
8. Ряды динамики	x	x		2
9. Индексы и их использование в исследованиях торгово-экономических явлений и процессов	x	x		2
Раздел 2. Статистика коммерческой деятельности				
10. Статистика конъюнктуры рынка		x	x	2
11. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции		x	x	2
12. Статистика товародвижения и товарооборота		x	x	2
13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости		x	x	2
14. Статистика труда и обслуживания потребителя в коммерческой деятельности		x	x	2
15. Биржевая статистика		x	x	2
16. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности		x	x	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетные единицы, 216 академических часов.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество акад. часов		
	по очной форме обучения (4 семестр)	по очно-заочной форме обучения (5 семестр)	по заочной форме обучения (3 курс)
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	216	216	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем, т.ч.	90	64	28
Аудиторные занятия, в т.ч.	90	64	28
лекции	36	32	10
практические занятия	54	32	18
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч.	90	116	179
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	30	41	36
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	20	25	36
выполнение индивидуальных заданий	20	25	36

подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	20	25	36
выполнение контрольной работы	-	-	35
Контроль	36	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

Темы лекций	Объем в акад. часах			Формируемые компетенции
	по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	по заочной форме обучения	
Раздел 1. Теория статистики				ОПК-2, ОПК-3
1. Предмет, метод и задачи статистики	2	2	2	ОПК-2, ОПК-3
2. Статистическое наблюдение торговых-экономических явлений и процессов	2	2		ОПК-2, ОПК-3
3. Сводка и группировка статистических данных	2	2		ОПК-2, ОПК-3
4. Абсолютные, относительные и средние статистические показатели	4	2		ОПК-2, ОПК-3
5. Показатели вариации признака и анализ вариационных рядов распределения	2	2		ОПК-2, ОПК-3
6. Выборочный метод	2	2	4	ОПК-2, ОПК-3
7. Корреляционно-регрессионный метод анализа связи показателей торговых-экономических явлений и процессов	4	2		ОПК-2, ОПК-3
8. Ряды динамики	2	2		ОПК-2, ОПК-3
9. Индексы и их использование в исследованиях торговых-экономических явлений и процессов	2	2		ОПК-2, ОПК-3
Раздел 2. Статистика коммерческой деятельности	2	2	2	ОПК-3, ПК-1
10. Статистика конъюнктуры рынка				
11. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	2	2		ОПК-3, ПК-1
12. Статистика товародвижения и товарооборота	2	2	2	ОПК-3, ПК-1
13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	2	2		ОПК-3, ПК-1
14. Статистика труда и обслуживания потребителя в коммерческой деятельности	2	2		ОПК-3, ПК-1
15. Биржевая статистика	2	2		ОПК-3, ПК-1
16. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	2	2		ОПК-3, ПК-1
Итого	36	32	10	x

4.3. Практические занятия

Темы лекций	Объем в акад. часах			Формируемые компетенции
	по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	по заочной форме обучения	
Раздел 1. Теория статистики	-	2	-	ОПК-2, ОПК-3
1. Предмет, метод и задачи статистики	-	2	-	ОПК-2, ОПК-3
2. Статистическое наблюдение торговых экономических явлений и процессов	2	2	2	ОПК-2, ОПК-3
3. Сводка и группировка статистических данных	2	2	2	ОПК-2, ОПК-3
4. Абсолютные, относительные и средние статистические показатели	4	2	2	ОПК-2, ОПК-3
5. Показатели вариации признака и анализ вариационных рядов распределения	4	2	2	ОПК-2, ОПК-3
6. Выборочный метод	4	2	2	ОПК-2, ОПК-3
7. Корреляционно-регрессионный метод анализа связи показателей торговых экономических явлений и процессов	4	2	2	ОПК-2, ОПК-3
8. Ряды динамики	4	2	2	ОПК-2, ОПК-3
9. Индексы и их использование в исследованиях торговых экономических явлений и процессов	4	2	2	ОПК-2, ОПК-3
Раздел 2. Статистика коммерческой деятельности	4	2	2	ОПК-3, ПК-1
10. Статистика конъюнктуры рынка	4	2	2	ОПК-3, ПК-1
11. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	4	2	2	ОПК-3, ПК-1
12. Статистика товародвижения и товарооборота	6	2	2	ОПК-3, ПК-1
13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	4	2	2	ОПК-3, ПК-1
14. Статистика труда и обслуживания потребителя в коммерческой деятельности	4	2	2	ОПК-3, ПК-1
15. Биржевая статистика	2	2	2	ОПК-3, ПК-1
16. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	2	2	2	ОПК-3, ПК-1
Итого	54	32	18	х

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем, акад. часов		
		по очной форме обучения	по очно-заочной форме обучения	по заочной форме обучения
Раздел 1. Теория статистики	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	16	20	18
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	10	12	18
	Выполнение индивидуальных заданий	10	12	18
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	10	12	18
Раздел 2. Статистика коммерческой деятельности	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	14	21	18
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	10	13	18
	Выполнение индивидуальных заданий	10	13	18
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	10	13	18
Выполнение контрольной работы				35
Итого		90	116	179

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

1. Протасова О.В. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Статистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК (утв. учебно-методической комиссией института экономики и управления протокол №5 от 15 декабря 2020 г.).

2. Протасова О.В. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине (модулю) «Статистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК (утв. учебно-методической комиссией института экономики и управления протокол №5 от 15 декабря 2020 г.).

3. Протасова О.В. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине (модулю) «Статистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК (утв. учебно-методической комиссией института экономики и управления протокол №5 от 15 декабря 2020 г.).

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Цели выполнения контрольной работы:

- систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний и умений применять их для решения конкретных практических задач;

- развитие навыков самостоятельной работы (работа с учебно-методической литературой, статистическими базами данных, интерпретация полученных результатов, их правильное изложение и оформление).

Контрольная работа должна отвечать следующим требованиям:

- самостоятельность выполнения;
- полное изложение теоретических вопросов на основе анализа разных изданий учебно-методической литературы по дисциплине (модулю);
- правильность статистических вычислений и их интерпретация;
- логичность изложения, аргументированность выводов и обобщений.

Задания в контрольной работе направлены на закрепление теоретических знаний обучающегося и овладения статистической методологией, применяющейся для осуществления статистической обработки, анализа и обобщения данных, необходимых для решения задач в сфере профессиональной деятельности.

Выполнение контрольной работы имеет большое значение в учебном процессе, поскольку способствует не только углубленному изучению обучающимися важнейших методологических вопросов статистики, но и приобретению практических навыков в расчетах статистических показателей, построении таблиц, графиков.

Контрольная работа выполняется по индивидуальному варианту, содержащему 2 теоретических вопроса и 2 задачи. Выбор варианта определяется последним номером четной книжки.

4.7.Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теория статистики

Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики

Понятие и история статистики. Теоретические основы статистики как науки. Статистические совокупности и признаки единиц совокупности, их виды. Статистические закономерности.

Предмет статистики. Статистический показатель как категория познания. Содержание, величина и форма статистических показателей.

Метод статистики, его основные черты и применение для анализа и обобщения данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях.

Основные стадии статистического исследования, их взаимосвязь. Приемы и методы статистического изучения массовых явлений для анализа и обобщения данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях.

Связь статистики с другими науками, ее место в системе наук. Задачи и роль статистики на современном этапе развития общества.

Современная организация статистики в России и зарубежной статистики. Государственная и ведомственная статистика. Региональная и муниципальная статистика. Внутрихозяйственная статистика.

Автоматизированная система государственной статистики.

Организация статистики в зарубежных странах и международные статистические организации.

Тема 2. Статистическое наблюдение торгово-экономических явлений и процессов

Понятие о статистическом наблюдении. Основные этапы статистического наблюдения. Требования к результатам наблюдения. Методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов для анализа и обобщения данных,

необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях.

Программно-методические вопросы статистического наблюдения.

Определение цели, объекта и единиц наблюдения. Программа наблюдения. Основные требования, предъявляемые к программе наблюдения. Статистические формуляры, их виды. Инструкция по проведению статистического наблюдения. Место, время и сроки наблюдения.

Организационные вопросы статистического наблюдения.

Основные организационные формы статистического наблюдения. Статистическая отчетность, ее виды. Специально организованное статистическое наблюдения. Переписи, основные принципы их проведения. Регистры.

Способы статистического наблюдения. Непосредственное наблюдение. Документальный способ наблюдения. Опрос и его виды.

Виды статистического наблюдения по времени регистрации фактов и охвату единиц совокупности для анализа торгово-экономических процессов и содержательного объяснения их природы. Виды сплошного наблюдения, практика их применения. Выборочное наблюдение. Метод моментных наблюдений. Метод основного массива. Монографическое обследование.

Ошибки наблюдения. Методы проверки достоверности данных наблюдения.

Тема 3. Сводка и группировка статистических данных

Понятие о сводке, ее задачи и виды.

Содержание и техника выполнения статистической сводки.

Статистические ряды распределения. Их виды, элементы и правила построения. Графическое изображение рядов распределения.

Статистические группировки в осуществлении статистической обработки, анализа и обобщении данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности, анализе торгово-экономических процессов и содержательном объяснении их природы. Сущность метода группировок. Общие правила их построения. Выбор группировочного признака.

Определение числа групп и установление интервалов. Открытые и закрытые интервалы. Равные и неравные интервалы.

Виды статистических группировок. Типологические, структурные, аналитические группировки. Простые, комбинационные и многомерные группировки. Прием вторичной группировки, способы её построения.

Тема 4. Абсолютные, относительные и средние статистические показатели

Сущность, значение и виды абсолютных показателей в решении оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности. Единицы измерения абсолютных статистических показателей.

Понятие об относительных показателях. Формы выражения и виды относительных величин для статистической обработки, анализа и обобщения данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

Сущность и значение средних величин. Метод средних величин. Основные условия научно-обоснованного исчисления средних величин. Основные категории и виды средних величин, область их применения в статистических исследованиях торгово-экономических процессов и явлений.

Степенные средние величины, методы их расчета. Средняя арифметическая и ее свойства при анализе торгово-экономических процессов и содержательного объяснения их природы.

Тема 5. Показатели вариации признака и анализ вариационных рядов распределения

Понятие вариации признака, статистические задачи ее исследования при анализе и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях.

Абсолютные и относительные показатели вариации, методика их расчета.

Общая, внутригрупповая и межгрупповая вариация. Правило сложения дисперсий.

Структурные средние величины. Мода и медиана, специфика их вычисления в дискретных и интервальных вариационных рядах распределения.

Показатели вариации, асимметрии и эксцесса в рядах распределения показателей торгово-экономических процессов и явлений.

Тема 6. Выборочный метод

Сущность выборочного метода и его значение для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности. Основные научные принципы теории выборочного метода при осуществлении статистической обработки, анализе и обобщении данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

Сводные характеристики генеральной и выборочной совокупности данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях. Этапы выборочного обследования.

Формирование выборочной совокупности. Индивидуальный, групповой и комбинационный отбор. Повторный и бесповторный способы отбора. Собственно-случайная выборка. Механическая выборка. Типическая выборка. Серийная выборка. Многоступенчатая выборка. Многофазная выборка.

Ошибки выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборки для средней величины и доли, методика их расчета при разных способах и видах отбора. Доверительные интервалы.

Малая выборка. Закон распределения Стьюдента.

Определение необходимой численности выборки. Оценка результатов выборочного наблюдения.

Способы распространения характеристик выборки на генеральную совокупность.

Практика применения выборочного метода в коммерческой деятельности.

Тема 7. Корреляционно-регрессионный метод анализа связи показателей торгово-экономических явлений и процессов

Понятие о корреляционной связи. Задачи и предпосылки применения корреляционно-регрессионного анализа для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности. Основные этапы корреляционно-регрессионного анализа. Требования к информационной базе и факторным признакам, вводимым в исследование корреляционной зависимости.

Статистические методы выявления наличия корреляционной связи между двумя признаками. Дисперсионный анализ. Выбор формы связи между признаками.

Показатели тесноты связи при линейной и нелинейной формах зависимости, оценка их значимости и существенности корреляции.

Непараметрические показатели тесноты связи. Коэффициенты корреляции рангов. Коэффициенты ассоциации и контингенции.

Определение параметров однофакторных уравнения регрессии оценка их значимости. Коэффициенты регрессии и эластичности, методика их расчета и интерпретация. Корреляция и регрессия при многофакторной зависимости. Основные направления применения корреляционно-регрессионных моделей при анализе торгово-экономических

процессов и содержательного объяснения их природы.

Тема 8. Ряды динамики

Понятие и классификация рядов динамики данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях. Сопоставимость в рядах динамики. Показатели анализа ряда динамики и методы их исчисления. Средние характеристики динамических рядов.

Приемы выявления и характеристики основной тенденции развития явления при осуществлении статистической обработки, анализе и обобщении данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

Укрупнение интервала. Метод скользящей средней. Метод аналитического выравнивания. Выбор формы аналитического выражения тренда. Способы вычисления параметров уравнений тренда. Проверка адекватности трендовых моделей и выбор аппроксимирующей функции для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности.

Тема 9. Индексы и их использование в исследованиях торгово-экономических явлений и процессов

Определение индекса как статистического показателя, значение индексов в сфере профессиональной деятельности, интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях. Основные элементы индексного соотношения.

Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатные и средние из индивидуальных индексы. Индексы количественных и качественных показателей.

Индексы постоянного и переменного состава. Базисные и цепные индексы. Индексы пространственно-территориального сопоставления.

Содержание и порядок построения основных экономических индексов: физического объема, цен, производительности труда, себестоимости продукции и т.д.

Взаимосвязь индексов. Выявление роли факторов динамики сложных торгово-экономических процессов и явлений посредством индексного метода анализа.

Свойства индексов Ласпейреса и Пааше. Идеальный индекс Фишера.

Раздел 2. Статистика коммерческой деятельности

Тема 10. Статистика конъюнктуры рынка

Понятие и сущность конъюнктуры рынка в анализе и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях. Система статистических показателей конъюнктуры рынка. Анализ тенденций развития рынка. Анализ цикличности рынка. Конкурентный анализ. Статистическая оценка риска и банкротства в торговой деятельности. Статистическое измерение эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

Сущность, методология и организация маркетингового исследования. Информационно-статистическое обеспечение разработки стратегии маркетинга. Статистическое изучение сегментации рынка.

Статистика в рекламном деле.

Использование статистических методов при обработке исходных данных для составления проектов коммерческой деятельности.

Тема 11. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции

Классификация цен. Задачи и система показателей статистики цен. Современная организация статистического наблюдения за ценами.

Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализ уровня и структуры цен. Методика расчета и анализ колеблемости и соотношения цен. Показатели и анализ динамики и эластичности цен.

Индексный анализ цен при обработке исходных данных для составления проектов коммерческой деятельности.

Методы оценки уровня и динамики инфляции в анализе торгово-экономических процессов и содержательном объяснении их природы.

Тема 12. Статистика товародвижения и товарооборота

Сущность и понятие товародвижения и товарооборота в анализе торгово-экономических процессов и содержательном объяснении их природы. Задачи и система показателей товародвижения и товарооборота.

Статистический анализ выполнения договорных обязательств. Оценка равномерности и ритмичности поставки товара. Построение товарного баланса.

Индексный анализ динамики товарооборота при обработке исходных данных для составления проектов коммерческой деятельности. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота.

Тема 13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости

Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости в анализе торгово-экономических процессов и содержательном объяснении их природы. Задачи и система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.

Методы оценки оптимальных товарных запасов. Статистический анализ состояния и изменения товарных запасов.

Понятие и показатели товарооборачиваемости. Методы анализа товарооборачиваемости при обработке исходных данных для составления проектов коммерческой деятельности.

Тема 14. Анализ труда и обслуживания потребителя в коммерческой деятельности

Понятие и состав трудовых ресурсов коммерческой сферы деятельности. Показатели и анализ численности, движения и использования трудового контингента в торговых предприятиях.

Анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг при обработке исходных данных для составления проектов коммерческой деятельности.

Тема 15. Биржевая статистика

Товарные биржи как явление коммерческого рынка. Задачи и система показателей биржевой статистики и их интерпретация. Котировка биржевых цен. Расчет индексов товарной биржи при обработке исходных данных для составления проектов коммерческой деятельности. Методы анализа биржевой конъюнктуры.

Тема 16. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности

Обобщение, анализ, восприятие статистической информации отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях, постановка цели и выбор путей ее достижения при сборе и обработке исходных данных для составления проектов коммерческой деятельности.

Сущность статистических прогнозов, их классификация.

Методы прогнозирования коммерческой деятельности. Прогнозная экстраполяция на основе трендов.

Доверительные интервалы прогноза. Критерии точности и надежности прогнозов.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	Сочетание традиционной формы и интерактивной формы. Интерактивная форма – презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)
Практические занятия	Традиционная форма – решение конкретных статистических задач по условным и фактическим социально-экономическим данным, изучение вычислительных процедур по основным статистическим методам, расчет статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
Самостоятельная работа обучающихся	Традиционная форма - работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию, выполнение рефератов

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости обучающихся являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике – рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки, формируемые при изучении дисциплины (модуля) «Статистика».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Статистика»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Предмет, метод и задачи статистики	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	6 1 1
2	Статистическое наблюдение торгово-экономических явлений и процессов	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	4 1 1
3	Сводка и группировка статистических данных	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	6 1 1

4	Абсолютные, относительные и средние статистические показатели	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	10 1 2 4
5	Показатели вариации признака и анализ вариационных рядов распределения	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 2 2
6	Выборочный метод	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 2 1
7	Корреляционно-регрессионный метод анализа связи показателей торгово-экономических явлений и процессов	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 4 1
8	Ряды динамики	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 5 1
9	Индексы и их использование в исследованиях торгово-экономических явлений и процессов	ОПК-2, ОПК-3	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 2 2
10	Статистика конъюнктуры рынка	ОПК-3, ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 13 2
11	Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции	ОПК-3, ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 5 4
12	Статистика товародвижения и товарооборота	ОПК-3, ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	6 1 6

			Компетентностно-ориентированные задания	2
13	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости	ОПК-3, ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 2 2
14	Статистика труда и обслуживания потребителя в коммерческой деятельности	ОПК-3, ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 1 1
15	Биржевая статистика	ОПК-3, ПК-1	Тестовые задания Вопросы для экзамена Вопросы для экзамена	6 1 1
16	Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности	ОПК-3, ПК-1	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированные задания	6 1 2 2

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Предмет и метод статистики, их основные особенности и черты (ОПК-2, ОПК-3)
2. Система статистических показателей конъюнктуры рынка для составления проектов коммерческой деятельности (ОПК-3, ПК-1)
3. Статистическое наблюдение торгово-экономических процессов и явлений (ОПК-2, ОПК-3)
4. Статистическое измерение эластичности спроса и предложения (ОПК-3, ПК-1)
5. Сводка и группировка статистических данных о торгово-экономических процессах и явлениях (ОПК-2, ОПК-3)
6. Анализ тенденций развития торгово-экономических процессов и явлений (ОПК-3, ПК-1)
7. Сущность, значение и виды абсолютных показателей. Формы выражения и виды относительных величин (ОПК-2, ОПК-3)
8. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры (ОПК-3, ПК-1)
9. Основные категории и виды средних величин, область их применения в статистических исследованиях коммерческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3)
10. Анализ цикличности рынка (ОПК-3, ПК-1)
11. Абсолютные и относительные показатели вариации, методика их расчета (ОПК-2, ОПК-3)
12. Статистическое измерение эластичности спроса и предложения (ОПК-3, ПК-1)
13. Структурные средние величины (ОПК-2, ОПК-3)
14. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры (ОПК-3, ПК-1)
15. Формирование выборочной совокупности (ОПК-2, ОПК-3)
16. Статистическое изучение сегментации рынка (ОПК-3, ПК-1)
17. Ошибки выборочного наблюдения (ОПК-2, ОПК-3)
18. Задачи и система показателей статистики цен (ОПК-3, ПК-1)
19. Понятие о корреляционной связи (ОПК-2, ОПК-3)
20. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерческой деятельности (ОПК-3, ПК-1)

21. Корреляционно– регрессионный метод анализа связей показателей торгово-экономических процессов и явлений (ОПК-2, ОПК-3)
22. Методы расчета и анализ уровня и структуры цен (ОПК-3, ПК-1)
23. Показатели тесноты связи при линейной и нелинейной формах зависимости, оценка их значимости и существенности корреляции (ОПК-2, ОПК-3)
24. Методы расчета и анализ колеблемости и соотношения цен (ОПК-3, ПК-1)
25. Определение параметров однофакторного уравнения регрессии и оценка их значимости (ОПК-2, ОПК-3)
26. Индексный анализ цен (ОПК-3, ПК-1)
27. Понятие и классификация рядов динамики показателей торгово-экономических процессов и явлений (ОПК-2, ОПК-3)
28. Методы оценки уровня и динамики инфляции (ОПК-3, ПК-1)
29. Приемы выявления и характеристики основной тенденции развития торгово-экономических процессов и явлений (ОПК-2, ОПК-3)
30. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи и система показателей товародвижения и товарооборота (ОПК-3, ПК-1)
31. Приемы выявления и характеристики основной тенденции развития торгово-экономических процессов и явлений (ОПК-2, ОПК-3)
32. Задачи и система показателей статистики товародвижения и товарооборота (ОПК-3, ПК-1)
33. Метод аналитического выравнивания (ОПК-2, ОПК-3)
34. Статистический анализ выполнения договорных обязательств в коммерческой деятельности (ОПК-3, ПК-1)
35. Способы вычисления параметров уравнений тренда (ОПК-2, ОПК-3)
36. Оценка равномерности и ритмичности поставки товара (ОПК-3, ПК-1)
37. Классификация индексов (ОПК-2, ОПК-3)
38. Индексный анализ динамики товарооборота (ОПК-3, ПК-1)
39. Содержание и порядок построения основных экономических индексов: физического объема, цен, себестоимости продукции, производительности труда (ОПК-2, ОПК-3)
40. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота (ОПК-3, ПК-1)
41. Индексы и их использование в анализе и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях (ОПК-2, ОПК-3)
42. Задачи и система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости (ОПК-3, ПК-1)
43. Основные категории и классификации товарных рынков (ОПК-3, ПК-1)
44. Статистический анализ состояния и изменения товарных запасов (ОПК-3, ПК-1)
45. Понятие и состав трудовых ресурсов сферы коммерческой деятельности (ОПК-3, ПК-1)
46. Метод средних величин (ОПК-2, ОПК-3)
47. Задачи и система показателей биржевой статистики (ОПК-3, ПК-1)
48. Показатели и анализ численности, движения и использования трудового контингента в коммерческой деятельности (ОПК-3, ПК-1)
49. Сущность статистических прогнозов, их классификация (ОПК-3, ПК-1)
50. Обработка, анализ и обобщение статистической информации, необходимой для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности (ОПК-2, ОПК-3)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	– знает полностью учебный материал из разных разделов дисциплины (модуля) с раскрытием сущности и области применения статистических методов, действующие методики социально-экономических показателей, включая показатели социально-экономического развития сельских территорий и показатели развития сельского муниципального образования; –умеет ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; –отлично владеет статистическими методами при обработке социально-экономических данных, правильностью расчетов и выводов, практическими навыками статистического анализа	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену (22-30 баллов); компетентностно-ориентированное задание (16-20 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»	–хорошо знает учебный материал из разных разделов дисциплины (модуля), статистические методы анализа и прогнозирования, действующие методики большинства социально-экономических показателей, включая показатели социально-экономического развития сельских территорий и показатели развития сельского муниципального образования; –умеет излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы; –хорошо владеет статистическими методами при обработке социально-экономических данных, практическими навыками статистического анализа	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену (16-21 балл); компетентностно-ориентированное задание (9-15 баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»	–поверхностно знает учебный материал из разных разделов дисциплины (модуля), статистические методы анализа и прогнозирования, действующие методики некоторых социально-экономических показателей, включая показатели социально-экономического развития сельских территорий и показатели развития сельского муниципального образования; –умеет излагать изученный материал; –поверхностно владеет статистическими	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену (10-15 баллов); компетентностно-ориентированное задание (8 баллов)

	ми методами при обработке социально-экономических данных	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не удовлетворительно»	–не знает учебный материал из разных разделов дисциплины (модуля), статистические методы анализа и прогнозирования, действующие методики социально-экономических показателей, включая показатели социально-экономического развития сельских территорий и показатели развития сельского муниципального образования; –не умеет излагать изученный материал; –не владеет статистическими методами при обработке социально-экономических данных	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену (0-9 баллов); компетентностно-ориентированное задание (0-7 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Учебная литература

1. Долгова, В. Н. Статистика : учебник и практикум / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 626 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2946-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426131>.
2. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8908-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470169>.
3. Статистика. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. С. Мхитарян, Т. Н. Агапова, С. Д. Ильенкова, А. Е. Суринов ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09357-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475171>.
4. Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для вузов / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01672-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471895>.
5. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05724-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470024>.
6. Дюженкова, Н. В. Статистика в коммерческой деятельности : учебное пособие / Н. В. Дюженкова. — Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. — 112 с.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>

7.3.Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Протасова О.В. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Статистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.
2. Протасова О.В. Краткий курс лекций по дисциплине (модулю) «Статистика» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 04-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукоп»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.02.2024 № 101/НЭБ/4712-п)
7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц,

имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ и БД (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase
5	Операционная систе-	ООО	Лицен-	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase

	ма «Альт Образование»	"Базальт свободное программное обеспечение"	сионное	
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagius.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ОПК-2.Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в	ИД-3 _{ОПК-2} – Осуществляет статистическую обработку, анализ и обобщение данных, необходимых для решения оперативных и тактиче-

			сфере профессиональной деятельности;	ских задач в сфере профессиональной деятельности
2.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ИД-2 _{ОПК-3} – Анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях
3.	Новые производственные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-1 – Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность в том числе с использованием цифровых технологий	ИД-1 _{ПК-1} –Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности, в том числе с использованием инструментов электронной коммерции

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной ат-	1. Компьютер DualCore, мат. плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258,	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).

тестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)	2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect

		t/rostat_main/rostat/ru/statistics/importexchange/ . 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
--	--	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 963

Автор: старший преподаватель кафедры финансов и бухгалтерского учета

Протасова О.В.

Рецензент: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.

Ермаков И.Л.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета протокол № 9 от «14» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 22 апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета протокол № 11 от «11» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от 24 июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета, протокол № 12 от «9» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета, протокол №9 от «13» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры финансов и бухгалтерского учета, протокол №10 от «14 апреля» 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции